

К вопросу об урегулировании Интернет-торговли с помощью таможенных пошлин и налогов

Аношкина З.С., студент 5 курса, факультета таможенного дела, Санкт-Петербургский имени В.Б.Бобкова филиал Российской таможенной академии (СПбфРТА), felonious@mail.ru

Афонин П.Н., профессор-заведующий кафедрой, Санкт-Петербургский имени В.Б.Бобкова филиал Российской таможенной академии (СПбфРТА), pnafonin@yandex.ru

Интернет-торговля динамично развивается во всем мире. Конкуренция между производителями товаров, поступающих в розничную продажу и товаров, продаваемых через Интернет, ежегодно увеличиваются. Вместе с тем, становится актуальным вопрос о состоянии таможенного контроля и мер налогообложения в отношении товаров, перемещаемых в коммерческих целях в рамках МПО, заказываемых через Интернет-магазины.

Ключевые слова: интернет-торговля, МПО, таможенный контроль, налогообложение

Adjustment of Internet-trading with the aid of customs duties and taxes

Anoshkina Z.S., student of the 5th course of the customs faculty Saint-Petersburg name V.B.Bobcova branch of the Russian Customs Academy (SPbbRCA),
felonious@mail.ru

Afonin P.N., professor, head of the sub-faculty, faculty Saint-Petersburg name V.B.Bobcova branch of the Russian Customs Academy (SPbbRCA),
pnafonin@yandex.ru

Internet-trade is developing dynamically all over the world. Competition between producers of retail goods and producers of goods which are sold in the Internet is increasing annually. At the same time the question of customs control state and taxation measures in point of Internet-trading goods is become important.

Keywords: e-Commerce, international mailings, customs control, taxation

Интернет-торговля динамично развивается во всем мире. Конкуренция между производителями товаров, поступающих в розничную продажу и товаров, продаваемых через Интернет, ежегодно увеличиваются. Вместе с тем, становится актуальным вопрос о состоянии таможенного контроля и мер налогообложения в отношении товаров, перемещаемых в коммерческих целях в рамках МПО, заказываемых через Интернет-магазины.

Цель работы: совершенствование таможенного регулирования Интернет-торговли посредством обложения таможенными пошлинами и налогами.

Для достижения поставленной цели работы, требуется выполнить ряд задач:

- 1) определить состояние таможенного регулирования Интернет-торговли в Российской Федерации;
- 2) разработать возможные методики таможенного регулирования Интернет-торговли с помощью таможенных пошлин и налогов.

В широком смысле электронная коммерция – это предпринимательская деятельность по осуществлению коммерческих операций с использованием электронных средств обмена данными.¹

Электронная торговля в мире развивается быстрыми темпами. Это связано, в первую очередь, с прогрессом информационных технологий и особенно сети Интернет. На сегодняшний день российский рынок является одним из наиболее привлекательных рынков для развития Интернет-торговли вследствие его низкого насыщения.

Рынок Интернет-торговли в России не так развит, как в странах Западной Европы или Северной Америки. Его объем оценивается более

¹Маркет-аналитика. Российский рынок Интернет-торговли. Маркетинговое исследование и анализ рынка. М.: 2010., 131 с. [Электрон.ресурс]: Маркет Аналитика М.: 2009-2013 marketanalitika.ru. Режим доступа: WorldWideWeb.URL: <http://www.marketanalitika.ru/report/82.html>

чем в 500 млрд. рублей.² В течение ближайших пяти лет (к 2016 году) объем Российского рынка электронной коммерции может превысить 1 млрд. руб.³

В России действует несколько ассоциаций участников Интернет-торговли: НАУЭТ (Национальная ассоциация участников электронной торговли)⁴, НАДТ (Национальная ассоциация дистанционной торговли)⁵, АРИМ (Ассоциация российских Интернет-магазинов)⁶ и др.

Значимым шагом на пути к формированию цивилизованного рынка Интернет-торговли стало создание в 2012 году Ассоциации Интернет-торговли (АКИТ), в которую вошли 15 российских онлайн-магазинов, ориентированных на создание качественного сервиса и клиента.

По анализу экспертов Агентства передовых информационных технологий (АПИТ) со вступлением в ВТО рынок Интернет-продаж России вырастет.⁷ Связано это в первую очередь с тем, что при возрастающей конкуренции со стороны иностранных операторов, активизировались и крупные российские компании, целями которых является укрупнение, легализация и упорядочивание российского рынка Интернет-торговли. Первым шагом в этом направлении стало создание Ассоциации розничной электронной торговли (АКРЭТ)⁸, о которой было объявлено в начале ноября прошлого года. Ассоциация планирует тесно сотрудничать с Торгово-промышленной палатой и обществами прав

²Интернет-торговля 2012: Объем рынка в России вырастет на 45% [Электрон.ресурс]: Национальный экономический портал М.: 2011. neprussia.ru Режим доступа: WorldWideWeb.URL: <http://neprussia.ru/news/maximum/734>

³Российский рынок Интернет-торговли: товары 2012. Аналитический обзор, основанный на результатах on-line опроса. [Электрон.ресурс]: М.: 2013. Режим доступа: WorldWideWeb.URL: <http://marketing.rbc.ru>

⁴Национальная ассоциация участников электронной торговли [Электрон.ресурс]: М.: 2003-2011. Режим доступа: WorldWideWeb.URL: <http://www.nauet.ru>

⁵Национальная ассоциация дистанционной торговли [Электрон.ресурс]: М.: 2010-2013. Режим доступа: WorldWideWeb.URL: <http://www.namo.ru>

⁶Ассоциация российских интернет-магазинов [Электрон.ресурс]: Виртуальная Ассоциация Российских Интернет Магазинов М.: 2003-2007. Режим доступа: WorldWideWeb.URL: <http://www.arim.ru>

⁷С вступлением в ВТО рынок интернет-продаж России вырастет [Электрон.ресурс]: Группа компаний «Система» М.: 2012-2013 www.the-system.ru Режим доступа: WorldWideWeb.URL: <http://www.the-system.ru/s-vstupleniem-v-vto-ryinok-internet-prodazh-rossii-vyirastet>

⁸Ассоциация компаний розничной электронной торговли [Электрон.ресурс]: М.: 2013. Режим доступа: WorldWideWeb.URL: <http://www.akret.ru/>

потребителей по всей стране, и будет выдавать своим участникам «сертификат благонадежности» участника, своеобразный знак качества в Интернет-торговле, призванный отсеять недобросовестных продавцов.

В 2012 году российские Интернет-пользователи потратили на онлайн-покупки 350,6 млрд. рублей, что на 36% больше, чем в 2011 году. Вместе с тем количество Интернет-магазинов, готовых предложить интересующий ассортимент пользователям глобальной Сети, выросло на 30% достигнув показателя 32,5 тысячи.⁹

Доля зарубежных приобретений, заказанных через Интернет, составляет по разным оценкам, от 4,75% до 5,6% от общего объема российского товарного рынка. В перспективе ожидается, что электронная торговля в России будет увеличиваться в среднем на 10% в год.¹⁰

Международный ресурс о российских ИТ-инновациях East-West Digital News отметил, что инвестиции в рынок Интернет-торговли в России в 2012 году превысили 1 млрд. долларов и продолжают расти.¹¹

На сегодняшний день объем покупок иностранных товаров, совершенных через Интернет колоссально. Это становится основной причиной повышения нагрузки на сегмент почтовых отправок, и только введение соответствующих налогов поможет снизить нагрузку на нее.

Основные сложности Интернет-торговли на современном этапе ее развития в Российской Федерации связаны с правовым регулированием. Проблемы очевидны во многих областях: в гражданском праве – это заключение договоров посредством электронного обмена данными и защита авторских прав в Интернете; в гражданском и арбитражном

⁹Интернет-торговля в России – рост по всем показателям [Электрон.ресурс]: Retail.Ru М.: 1999-2013 www.retail.ru. Режим доступа: WorldWideWeb.URL: http://www.retail.ru/article/all_retail/72088/

¹⁰К 2015 году рынок зарубежных онлайн-покупок вырастет в четыре раза [Электрон.ресурс]: Все о покупках через Интернет М.: <http://zakaji-ka.ucoz.ru/> 2013 Режим доступа: WorldWideWeb.URL: http://zakaji-ka.ucoz.ru/publ/k_2015_godu_rynok_zarubezhnykh_onlajn_pokupok_vyrastet_v_chetyre_raza/1-1-0-57

¹¹Интернет-торговля в России и её перспективы [Электрон.ресурс]: Свежие новости высоких технологий М.: 2013 igeek.ru Режим доступа: WorldWideWeb.URL: <http://igeek.ru/mnenie-eksperta/11723-internet-torgovlya-v-rossii-i-eyo-perspektivy.html>

процессуальном праве много вопросов вызывает судебная защита сделок, заключенных посредством компьютерных сетей; в финансовом праве – проблемы налогообложения.

Изучение и решение всех вышеуказанных проблем в настоящее время, несомненно, имеет большое теоретическое и практическое значение. Однако для государства из всех многочисленных нерешенных вопросов правового регулирования электронной коммерции на первый план выходит именно проблема налогообложения, поскольку, в свете бурного роста данного вида экономической деятельности, отсутствие эффективного правового регулирования приводит к таким негативным последствиям, как уклонение от уплаты налогов. Это ведет к снижению доходов бюджета и, как следствие, неблагоприятно сказывается на выполнении государством своих функций по удовлетворению коллективных потребностей общества.¹²

Руководитель таможенного ведомства А.Ю. Бельянинов считает, что к концу 2013 года правительство должно принципиально определиться с регулированием Интернет-торговли, активизацией взаимодействия ФТС России и «Почты России».

В соответствии с действующим таможенным законодательством с импортных товаров, которые поступают по почте, физическое лицо, совершившее покупку через Интернет, обязано платить пошлину только в случае, если стоимость этой покупки превышает 1000 евро или ее вес составляет более чем 31 кг. Если стоимость отдельного почтового отправления составляет не более 200 евро, то процедура его таможенного оформления производится в упрощенном варианте. В случае превышения лимита взимается таможенная пошлина в размере 30% от общей стоимости

¹²Васильева Н.М. Правовое регулирование налогообложения электронной коммерции. Автореф. дис. на соиск. уч. степ. канд. юр. наук / Моск.гос.юр.академия. М., 2007. 27 с.

груза (без стоимости доставки), но при этом не менее 4 евро из расчета за 1 кг сверх нормы.¹³

В любом случае, заказанные через Интернет товары не облагаются налогами – на добавленную стоимость, на прибыль. Следовательно, Интернет-товары имеют необоснованное конкурентное преимущество перед товарами, поступающими в розничную торговлю.

В последнее время Интернет-покупки стали популярными не только среди физических, но и среди юридических лиц. Это связано с учащением поставок товаров через Интернет из Китая. Юридические лица, обходя закон, заказывают товары через Интернет-магазины, оформляя покупки в несколько партий, не превышающих нормы законодательства. Бюджет страны в таком случае недополучает значительный объем денежных средств.

По мнению А.Ю. Бельянинова ситуацию следует законодательно отрегулировать, обложив налогами покупки в зарубежных Интернет-магазинах.

В связи со всем вышеизложенным необходимо определить способы регулирования Интернет-торговли с помощью таможенных пошлин и налогов, а также выявить противоречия между желаемым и имеющимся уровнем развития данного сегмента.

Можно обязать уплачивать таможенные пошлины и налоги на товары, приобретенные в Интернет-магазине, как лицо, совершившее покупку, то есть физическое лицо, так и лицо ее осуществляющее – юридическое лицо. В любом случае, возникает ряд вопросов, связанных с неопределенностью в установлении критерия, к которому можно было бы привязать такое обложение – к размеру посылок либо их весу. При этом любое решение по данной проблеме придется согласовывать с другими странами Таможенного союза. На это также потребуется время.

¹³Приложение 5 к Соглашению «О порядке перемещения физическими лицами товаров для личного пользования через таможенную границу Таможенного союза и совершения таможенных операций, связанных с их выпуском» от 18 июня 2010 года.

В настоящее время в Таможенном кодексе Таможенного союза, а также в федеральном законодательстве Российской Федерации о налогообложении сделок, осуществляемых с использованием информационно-коммуникационных технологий, ничего не говорится. Однако из разъяснений налоговых органов следует, что налогообложение данных сделок должно производиться в общеустановленном порядке. Следовательно, основные налоги, которые должны уплачивать субъекты электронной коммерции, в соответствии с законодательством Российской Федерации – это налог на добавленную стоимость, налог на прибыль организаций и налог на доходы физических лиц, если доход от электронной сделки получает физическое лицо.

В отношении НДС специфика в сфере Интернет-торговли возникает с определением характера предмета реализации, поскольку не всегда очевидно, является ли он товаром или услугой (это в первую очередь касается продуктов, которые могут быть доставлены как на материальном носителе, так и через Интернет в виде совокупности закодированных данных).¹⁴

Автор статьи считает, что часть НК РФ следует дополнить отдельной главой, регулирующей особенности налогообложения субъектов электронной коммерции либо издать специальный закон. Эти изменения можно вводить в действие только в соответствии с основным требованием НК РФ, согласно которому законодательство о налогах и сборах должно содержаться в НК РФ и принятых в соответствии с ним федеральных законах о налогах и сборах, а также позволяет максимально придерживаться принципа нейтральности налогообложения, создавая для электронной коммерции такие же налоговые условия, как и для традиционной предпринимательской деятельности.

¹⁴Васильева Н.М. Правовое регулирование налогообложения электронной коммерции. Автореф. дис. на соиск. уч. степ. канд. юр. наук / Моск.гос.юр.академия. М., 2007. 27 с.

Отечественные Интернет-продавцы, по оценкам НАДТ, в 2012 году отправили клиентам около 107–108 млн. посылок. По подсчетам DataInsight¹⁵ (первое в России исследовательское агентство, специализирующееся на рынке электронной коммерции), рынок товаров, купленных в России через Интернет, достиг 405 млрд. рублей, 280 млрд. из них – материальные (не билеты и купоны, а книги, одежда и т. п.). Российский рынок привлекает зарубежных Интернет-ритейлеров высокими темпами развития. Так, за год электронная торговля в России прибавляет на 25–35%, а крупнейшие игроки рынка увеличивают оборот на 55–60%.¹⁶

На сегодняшний день с помощью Интернета в страну доставляют огромные партии товаров. Вокруг этого бизнеса складываются криминальные схемы. Товары оформляются на подставных физических лиц с помощью фиктивных паспортных данных. За виртуальными поставками, минуя официально аккредитованные банки, следуют виртуальные расчеты. Соответственно, не платятся никакие налоги и таможенные пошлины.

Одна из серьезных причин этому – фирмы-однодневки. В 2012 году их объем от общего объема российских компаний составил 60%. Совершив одну–две операции, они навсегда исчезают или меняют название. мсмм

«В 2012 году неуправляемая и нерегулируемая Интернет-торговля возросла в разы. На текущий год прогноз еще более настораживающий. Поэтому здесь необходимы системные меры. Мы готовы их предложить. Делать вид, что ничего не происходит, больше нельзя», – подчеркнул А.Ю.Бельянинов.¹⁷

В результате, если законодательством Таможенного союза будет установлен определенный размер таможенных пошлин и налогов на

¹⁵Официальный сайт DATA insight [Электрон.ресурс]: DATA insight М.: 2013. Режим доступа: WorldWideWeb.URL: <http://www.datainsight.ru/>

¹⁶Таможенные новости № 06 (июнь '13). Сергей Пашков. Превратности Интернет-торговли.

¹⁷<http://www.km.ru/economics/2013/06/18/pochta-rossii/713920-tamozhnya-protiv-besplatnykh-internet-udovolstvii> Таможня против бесплатных Интернет-удовольствий

Интернет-покупки, то это может поставить участников рынка в неравную ситуацию. Если придется уплачивать все налоги, социальные взносы и таможенные пошлины, то на выходе товар станет существенно дороже. Наибольшую выгоду от введения налогов получают отечественные Интернет-ритейлеры. Общеизвестно, что отечественные Интернет-продавцы нередко завышают цены в несколько раз, и именно по этой причине покупать товары в зарубежных Интернет-магазинах сейчас гораздо выгодней.

Решить ситуацию могло бы поэтапное снижение порога беспошлинного заказа из-за границы, при одновременном упрощении процедуры уплаты пошлины.

Так как все зарубежные Интернет-магазины зарегистрированы на территории иностранных государств, то взимать налоги можно будет не с иностранного продавца, а с отечественного покупателя. Российская юрисдикция на иностранного продавца не распространяется. Очевидно, что желание уплатить налог у покупателя не будет. Значит, этот сценарий в конечном итоге приведет к спаду объемов Интернет-торговли.

Эксперт комитета по налогам Государственной думы Михаил Орлов считает, что «единственный необходимый в сфере виртуальной торговли налог следует установить для тех, кто заказывает товар на продажу. Здесь нужно применить те же самые механизмы, которые сегодня используются при налогообложении товаров, которые физические лица ввозят через границу. У таможи есть четкое понимание, что ввозится для личного употребления, что на продажу, и в зависимости от этого товары облагаются или не облагаются таможенными пошлинами». Подобный механизм можно использовать и при получении посылок. Для этого необходимо установить, какой-то суммовой или количественный предел.

Сумма беспошлинного ввоза в 1000 евро является спорной и не способствует развитию рынка в стране. Однако физические лица, осуществляющие покупку через иностранные Интернет-магазины,

являются главной причиной почтовых проблем. Желая сэкономить, они оплачивают несколько отдельных покупок, не желая вылезать за пределы 1000 евро. В свою очередь для частных нужд «Почта России» обязана оказывать услуги по минимальным ценам.

Сейчас россияне платят с ввозимых из-за границы товаров только пошлину в том случае, если есть превышения по нормам законодательства, под другие налоги – в частности, НДС и налоги с прибыли такие поставки не подпадают.

Пока трудно предположить, чем закончится дискуссия, которая без особой остроты ведется вокруг Интернет-магазинов. Скорее всего, она получит новый импульс в начале осени, когда ФТС России обнародует свои предложения по регулированию виртуальной торговли.

Список литературы:

1. Приложение 5 к Соглашению «О порядке перемещения физическими лицами товаров для личного пользования через таможенную границу Таможенного союза и совершения таможенных операций, связанных с их выпуском» от 18 июня 2010 года.
2. ФЗ от 21 декабря 2004 года N 171-ФЗ «О внесении изменений в закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» и о признании утративши силу пункта 28 статьи 1 ФЗ «О внесении изменений в закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» Ст. 26.1.
3. Таможенные новости № 06 (июнь '13). Сергей Пашков. Превратности Интернет-торговли.
4. <http://www.km.ru/economics/2013/06/18/pochta-rossii/713920-tamozhnya-protiv-besplatnykh-internet-udovolstvii> Таможня против бесплатных Интернет-удовольствий
5. Васильева Н.М. Правовое регулирование налогообложения электронной коммерции. Автореф. дис. на соиск. уч. степ. канд. юр. наук / Моск.гос.юр.академия. М., 2007. 27 с.
6. Ассоциация компаний розничной электронной торговли [Электрон.ресурс]: М.: 2013. Режим доступа: WorldWideWeb.URL: <http://www.akret.ru/>
7. Ассоциация российских интернет-магазинов [Электрон.ресурс]: Виртуальная Ассоциация Российских Интернет Магазинов М.: 2003-2007. Режим доступа: WorldWideWeb.URL: <http://www.arim.ru>
8. Интернет-торговля 2012: Объем рынка в России вырастет на 45% [Электрон.ресурс]: Национальный экономический портал М.: 2011. neprussia.ru Режим доступа: WorldWideWeb.URL: <http://neprussia.ru/news/maximum/734>
9. Интернет-торговля в России – рост по всем показателям [Электрон.ресурс]: Retail.Ru М.: 1999-2013 www.retail.ru. Режим доступа: WorldWideWeb.URL: http://www.retail.ru/article/all_retail/72088/
10. Интернет-торговля в России и её перспективы [Электрон.ресурс]: Свежие новости высоких технологий М.: 2013 igeeek.ru Режим доступа: WorldWideWeb.URL: <http://igeeek.ru/mnenie-eksperta/11723-internettorgovlya-v-rossii-i-eyo-perspektivy.html>
11. К 2015 году рынок зарубежных онлайн-покупок вырастет в четыре раза [Электрон.ресурс]: Все о покупках через Интернет М.: <http://zakaji-ka.ucoz.ru/> 2013 Режим доступа: WorldWideWeb.URL: http://zakaji-ka.ucoz.ru/publ/k_2015_godu_rynok_zarubezhnykh_onlajn_pokupok_vyrastet_v_chetyre_raza/1-1-0-57
12. Маркет-аналитика. Российский рынок Интернет-торговли. Маркетинговое исследование и анализ рынка. М.: 2010., 131 с. [Электрон.ресурс]: Маркет Аналитика М.: 2009-2013 marketanalitika.ru.

- Режим доступа: WorldWideWeb.URL:
<http://www.marketanalitika.ru/report/82.html>
13. Национальная ассоциация дистанционной торговли [Электрон.ресурс]: М.: 2010-2013. Режим доступа: WorldWideWeb.URL:
<http://www.namo.ru>
14. Национальная ассоциация участников электронной торговли [Электрон.ресурс]: М.: 2003-2011. Режим доступа: WorldWideWeb.URL:
<http://www.nauet.ru>
15. Официальный сайт DATA insight [Электрон.ресурс]: DATA insight М.: 2013. Режим доступа: WorldWideWeb.URL:
<http://www.datainsight.ru/>
16. Российский рынок Интернет-торговли: товары 2012. Аналитический обзор, основанный на результатах on-line опроса. [Электрон.ресурс]: М.: 2013. Режим доступа: WorldWideWeb.URL:
<http://marketing.rbc.ru>
17. С вступлением в ВТО рынок интернет-продаж России вырастет [Электрон.ресурс]: Группа компаний «Система» М.: 2012-2013 www.the-system.ru Режим доступа: WorldWideWeb.URL: <http://www.the-system.ru/s-vstupleniem-v-vto-ryinok-internet-prodazh-rossii-vyirastet>

Транслитерация:

Spisok literatury:

1. Prilozhenie 5 k Soglasheniyu «O poryadke peremescheniya fizicheskimi litsami tovarov dlya lichnogo polzovaniya cherez tamozhennuyu granitsu Tamozhennogo soyuza i soversheniya tamozhennyih operatsiy, svyazannyih s ih vyipuskom» ot 18 iyunya 2010 goda.
2. FZ ot 21 dekabrya 2004 goda N 171-FZ «O vnesenii izmeneniy v zakon Rossiyskoy Federatsii «O zaschite prav potrebiteley» i o priznanii utrativshi silu punkta 28 stati 1 FZ «O vnesenii izmeneniy v zakon Rossiyskoy Federatsii «O zaschite prav potrebiteley» St. 26.1.
3. Tamozhennye novosti # 06 (iyun '13). Sergey Pashkov. Prevratnosti Internet-torgovli.
4. <http://www.km.ru/economics/2013/06/18/pochta-rossii/713920-tamozhnya-protiv-besplatnykh-internet-udovolstvii> Tamozhnya protiv besplatnykh Internet-udovolstviy
5. Vasileva N.M. Pravovoe regulirovanie nalogooblozheniya elektronnoy kommertsii. Avtoref. dis. na soisk. uch. step. kand. yur. nauk / Mosk.gos.yur.akademiya. M., 2007. 27 s.
6. Assotsiatsiya kompaniy roznichnoy elektronnoy trgovli [Elektron.resurs]: М.: 2013. Rezhim dostupa: WorldWideWeb.URL:
<http://www.akret.ru/>
7. Assotsiatsiya rossiyskih internet-magazinov [Elektron.resurs]: Virtualnaya Assotsiatsiya Rossiyskih Internet Magazinov М.: 2003-2007. Rezhim dostupa: WorldWideWeb.URL: <http://www.arim.ru>

8. Internet-torgovlya 2012: Ob'em ryinka v Rossii vyirastet na 45% [Elektron.resurs]: Natsionalnyiy ekonomicheskii portal M.: 2011. neprussia.ruRezhim dostupa: WorldWideWeb.URL: <http://neprussia.ru/news/maximum/734>
9. Internet-torgovlya v Rossii – rost po vsem pokazatelyam [Elektron.resurs]: Retail.Ru M.: 1999-2013 www.retail.ru. Rezhim dostupa: WorldWideWeb.URL: http://www.retail.ru/article/all_retail/72088/
10. Internet-torgovlya v Rossii i eYo perspektivy [Elektron.resurs]: Svezhie novosti vyisokih tehnologiy M.: 2013 igeek.ruRezhim dostupa: WorldWideWeb.URL: <http://igeek.ru/mnenie-eksperta/11723-internettorgovlya-v-rossii-i-eyo-perspektivy.html>
11. K 2015 godu ryinok zarubezhnyih onlayn-pokupok vyirastet v chetyre raza [Elektron.resurs]: Vse o pokupkah cherez Internet M.: <http://zakaji-ka.ucoz.ru/> 2013 Rezhim dostupa: WorldWideWeb.URL: http://zakaji-ka.ucoz.ru/publ/k_2015_godu_ryinok_zarubezhnykh_onlajn_pokupok_vyrastet_v_chetyre_raza/1-1-0-57
12. Market-analitika. Rossiyskiy ryinok Internet-torgovli. Marketingovoe issledovanie i analiz ryinka. M.: 2010., 131 s. [Elektron.resurs]: Market Analditika M.: 2009-2013 [marketanalitika.ru](http://www.marketanalitika.ru). Rezhim dostupa: WorldWideWeb.URL: <http://www.marketanalitika.ru/report/82.html>
13. Natsionalnaya assotsiatsiya distantsionnoy trgovli [Elektron.resurs]: M.: 2010-2013. Rezhim dostupa: WorldWideWeb.URL: <http://www.namo.ru>
14. Natsionalnaya assotsiatsiya uchastnikov elektronnoy trgovli [Elektron.resurs]: M.: 2003-2011. Rezhim dostupa: WorldWideWeb.URL: <http://www.nauet.ru>
15. Ofitsialnyiy sayt DATA insight [Elektron.resurs]: DATA insight M.: 2013. Rezhim dostupa: WorldWideWeb.URL: <http://www.datainsight.ru/>
16. Rossiyskiy ryinok Internet-torgovli: tovaryi 2012. Analiticheskiy obzor, osnovannyiy na rezultatah on-line oprosa. [Elektron.resurs]: M.: 2013. Rezhim dostupa: WorldWideWeb.URL: <http://marketing.rbc.ru>
17. S vstupleniem v VTO ryinok internet-prodazh Rossii vyirastet [Elektron.resurs]: Gruppa kompaniy «Sistema» M.: 2012-2013 www.the-system.ru Rezhim dostupa: WorldWideWeb.URL: <http://www.the-system.ru/s-vstupleniem-v-vto-ryinok-internet-prodazh-rossii-vyirastet>